



# SEED Initiative

for entrepreneurship in sustainable development

## SEED: Breve descripción

La Iniciativa SEED es una asociación global de acción para el desarrollo sostenible y la economía ecológica.

Fundada por el PNUMA, el PNUD y la UICN en la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible de 2002 celebrada en Johannesburgo, SEED presta su apoyo en todo el mundo a los pequeños empresarios con ideas innovadoras de carácter local que incorporan a su modelo de negocio los beneficios sociales y ambientales.

SEED tiene por objeto respaldar la capacidad de dichos empresarios para ampliar o reproducir sus actividades y posibilitar que contribuyan a sus economías y comunidades locales, favoreciendo la gestión sostenible de los recursos naturales y los ecosistemas y combatiendo la pobreza, la marginación y la exclusión social.

### Un programa integrado

Reuniendo las mejores prácticas globales

Premios SEED

Influencia política

Apoyo a los ganadores



### El Programa SEED

**Premios SEED:** A través de su programa internacional de premios concedidos anualmente, SEED identifica y da a conocer abundantes y novedosos modelos empresariales. Un jurado internacional de expertos elige y distingue a las empresas incipientes más prometedoras e innovadoras.

**Apoyo a los ganadores SEED:** Según sus necesidades específicas, los ganadores de los Premios reciben un paquete de servicios de apoyo personalizado que incluye:

- la creación de redes con organizaciones interesadas.
- la difusión de sus actividades a nivel nacional e internacional.
- el desarrollo de competencias tales como la gestión de asociaciones, conocimientos financieros y técnicos,
- planificación empresarial.

**Identificación de mejores prácticas y herramientas de desarrollo:** SEED analiza continuamente los progresos alcanzados por los galardonados con los Premios SEED, lo que permite una mejor comprensión de la manera de sacar adelante las empresas de nueva creación, de los obstáculos a los que se enfrentan y de su repercusión a nivel económico, social y ambiental. Esta información se utiliza para desarrollar herramientas útiles para todos los empresarios.

**Influencia política:** Los datos y conocimientos adquiridos se traducen en mensajes políticos destinados a fomentar un entorno más favorable para los empresarios con responsabilidad social y ambiental. SEED presenta estos mensajes en diferentes foros y plataformas de ámbito político a nivel internacional, así como a través de su propio sitio web, de publicaciones y de herramientas de formación.



# SEED Initiative

for entrepreneurship in sustainable development

## Conozca a algunos ganadores SEED

### Transformación de quinqués de queroseno tradicionales en faroles de energía solar (Bangladesh, ganador SEED en 2009)

Una ONG nacional en colaboración con una ONG local y una cooperativa desarrollaron un innovador artilugio denominado "SuryaHurricane", una lámpara de bajo coste alimentada con energía solar y fabricada con piezas recicladas de los tradicionales quinqués de queroseno tan utilizados en el país.

### El aceite de orégano del Himalaya y la subsistencia sostenible contra el SARM (India, ganador SEED en 2008)

Diversas empresas locales y una ONG se asociaron con una universidad del Reino Unido y establecieron que el aceite esencial del orégano presente a gran altitud en el Himalaya es un agente antimicrobiano que puede utilizarse en los jabones de manos y desinfectantes superficiales de los hospitales para prevenir el Staphylococcus aureus resistente a la meticilina (SARM).

### Oro Verde®: Facilitando el acceso de los mineros artesanales a los mercados (Colombia, ganador SEED en 2009)

Una ONG nacional y diversas asociaciones comunitarias locales participan en una iniciativa destinada a dar marcha atrás al deterioro del medio ambiente y la exclusión social causados por la minería mecanizada ilegal e incontrolada. Se ha establecido un sistema de certificación de las actividades de extracción y un programa de desarrollo de competencias. En la actualidad, más de 1.000 mineros artesanales se rigen por criterios sociales y ambientales.



### Asociación global para la comercialización de arroz autóctono producido mediante el sistema de intensificación de arroz (Camboya, Madagascar y Sri Lanka, ganador SEED en 2005)

Agricultores de Asia y África Oriental se han asociado en una iniciativa destinada a aumentar los ingresos rurales mediante la comercialización de variedades de arroz autóctonas cultivadas sin perjudicar al medio ambiente. El cultivo de arroz con fines comerciales en el mundo en desarrollo se presta cada vez a más dudas debido a los bajos precios de mercado y los costes financieros y medioambientales que supone la utilización de productos químicos y fertilizantes.

### Guiding Hope: Aumentando la comercialización de cera y miel de comercio justo (Camerún, ganador SEED en 2008)

Partners plan to expand their production of organic, fair-trade honey from the remote Adamoua savannah to reach international markets and to become Cameroon's largest exporter of high quality beeswax, as well as building an international market chain for the community-owned soap and candle making businesses.

## Fuentes de información sobre SEED

- Sitio web de SEED: [www.seedinit.org](http://www.seedinit.org)
- Informe anual de SEED
- Entrepreneurs toolkit - [www.entrepreneurstoolkit.org](http://www.entrepreneurstoolkit.org)

## Para más información sobre cómo formar parte de SEED, póngase en contacto con

Constance Hybsier - Director de programa  
E-mail: [constance.hybsier@seedinit.org](mailto:constance.hybsier@seedinit.org)  
Tel: +49 30 4431 2208

## Socios de SEED

SEED es una iniciativa del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA). Otros socios actuales son el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza y sus Recursos (UICN) y los gobiernos de Alemania, India, los Países Bajos, Noruega, Sudáfrica, España, el Reino Unido y los Estados Unidos de Norteamérica.

